

Pierre BESCOND



DIRECTEUR CONSEIL EN CRÉATION ET STRATÉGIE DIGITALE

- sous-mon-chapeau.com
- ✉ pierrebscond@gmail.com 📞 06 07 59 21 64
- 📍 1 passage Hermitte 33000 BORDEAUX
- 🐦 19 décembre 1983

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Agence Makassar - Paris

2018-2020

DIRECTEUR DIGITAL

Conception, développement et déploiement de la stratégie digitale des clients et prospects. (Thales, Weber Saint-Gobain, L'Oréal, Total, Coca-Cola, SFA, CFAO, Onduline, Aviva, BMI, Engie, Luxottica, La grande épicerie de Paris, ...).

Veille digitale /

- Recherche des nouveaux produits, services, technologies sur les marchés digitaux et analyse de leurs positionnements.
- Evaluation des tendances actuelles et des nouveaux besoins utilisateurs.

Conception et stratégie digitale /

- Participation à la stratégie de marque des clients.
- Analyse des positionnements clients par rapport au marché, identification des leviers d'amélioration.
- Mise en place des dispositifs digitaux pour les recos commerciales (Site, App, Social Media, Paid, Vidéo, Motion, Brand content, ...).
- Proposition de concepts créatifs dans une approche globale on et off-line.
- Suivi et analyse des performances.

Production des outils digitaux /

- Constitution et fidélisation d'un vivier de partenaires experts.
- Gestion des budgets digitaux.
- Planification et coordination des phases de mise en œuvre.
- Suivi du développement et de la livraison des outils et contenus.

Agence Maniacom - Paris

2014-2018

DIRECTEUR DE CRÉATION

- Responsable de la direction créative et de la conception des contenus visuels (sites, social média, vidéos, ...).
- Traduction des briefs en idées et concepts efficaces, respectueux des impératifs clients.
- Veille artistique et technologique.
- Pilotage des équipes créatives, cohésion et partage de l'information. (Inter Caves, Bpifrance, Maison de la literie, Made, Finsbury, Expert, Engie, ...).

Médor Agency - Paris

2008-2014

DIRECTEUR ARTISTIQUE

- Développement du savoir-faire digital de l'agence, mise en place et management d'une équipe créative (3D, vidéos, son, webdesign, ...).
- Réalisation de projets web, print, jeux, applications mobile, vidéo (Lego, Axa, Butagaz, Cuisinella, Le coq sportif, V-tech, Mondial Assistance, Mustela, Celio, ...).
- Création de concepts pour l'agence : défilés interactifs, showrooms virtuels, jeux innovants.

Agence Choyou - Paris

2006-2008

DIRECTEUR ARTISTIQUE

- Responsable d'une équipe de 8 personnes (Web et Print)
- Plus de 60 actions marketing par mois (Blackberry, SNCF, Asics, IBM, Carrefour, ...).
- Gestion des créas, du studio, des sorties pour impression et des briefs client.
- Sites web full flash, html, CMS, e-mailing, bannières, identités visuelles, campagnes de communication, stands, packaging, tournage et montage de films, incentives, événements VIP, conférences et séminaires, lancements de produit.

Freelance

2005-2006

WEBDESIGNER - FREELANCE

15 ans d'expérience dans le digital en création, conseil et stratégie !

**Passionné et curieux, au fait des tendances du marché et des attentes des clients finaux, imaginatif mais sensé, ouvert aux autres et soucieux des autres...
À dispo pour échanger !**

FORMATION

Agnès b - Paris / 2003-2005

CONTRAT DE QUALIFICATION

Identités visuelles, jaquettes, affiches, pubs, mailings, look-books, DVD, stickers, montage vidéo, décorations boutiques, shootings photos...

ESAM / 2001-2005

(Ecole Supérieure des Arts Modernes)

COMMUNICATION VISUELLE

BAC S / 2001

COMPÉTENCES

Réflexion et approche stratégique, UI, UX, Social média, Branding, Motion design, Application, Lancement de produit, Jeu concours, Vidéo, Print, Emailing, Conception rédaction, Management, Planification, Connaissances techniques HTML, CSS, PHP, Javascript, ...

LOGICIELS

Photoshop, Illustrator, Indesign, After effects, Première, Balsamiq, Suite Office, Outils Google, logiciels en SAAS, ...

LOISIRS

Clarinette, flûte, piano
Peinture à l'huile
Badminton, roller, pétanque, foot & babyfoot